



Groupe
P&V

Rassembler. Renforcer. Assurer.
pv.be • vivium.be

Communiqué de presse – Journée Internationale des Volontaires (5/12)

Le Groupe P&V partage sa longue expérience en ‘Competence Based Volunteering’

Effet positif sur les travailleurs et les organisations sociales.

Bruxelles, 04/12/2023 – A la veille de cette Journée Internationale des Volontaires, le Groupe P&V met en lumière sa longue expérience et son engagement dans le domaine du ‘Competence-Based Volunteering’. Depuis 2015 le Groupe P&V est un véritable catalyseur de l’enthousiasme de ses collaborateurs pour partager leurs compétences particulières avec des organisations sociales. Le programme BOOST de la Fondation P&V a permis depuis de nombreuses années de développer et d’implémenter avec succès, des projets où les collaborateurs mettent à profit leur expertise professionnelle pour soutenir les organisations sociales. Le Groupe P&V souhaite partager son expérience en la matière, afin que d’autres organisations découvrent toute la force du ‘Competence-Based Volunteering’, non seulement en termes d’impact social positif, mais aussi en ce qu’il contribue au développement professionnel des collaborateurs. Une centaine de collègues ont collaboré avec 25 organisations dans le cadre de ce projet, ce qui représente plus de 5 000 heures de bénévolat.

Depuis 2015, le Groupe P&V et la Fondation P&V organisent le projet d’engagement "BOOST", qui donne l’occasion à des collègues du Groupe P&V de **mettre leur expertise professionnelle à disposition de l’une des nombreuses organisations sociales (de jeunesse) du réseau de la Fondation P&V**, ce qui contribue aussi à leur développement personnel. Le projet illustre les valeurs de solidarité et d’inclusion fortement ancrées dans les activités du Groupe P&V.

Les bénévoles ont contribué au fonctionnement des organisations choisies de diverses manières, chacun(e) selon ses compétences. Qu’il s’agisse d’avis juridiques à propos des statuts des ASBL ou de leurs contrats d’assurance, d’assistance informatique, de conseils en matière de stratégie financière, de contribution à la création de brochures ou de l’organisation d’ateliers.

Le Groupe P&V souhaite à l’avenir toucher davantage de personnes, et augmenter l’impact du programme BOOST. Pour le Groupe, ces partenariats ont des avantages aussi pour son personnel car ils augmentent le degré de satisfaction et le taux de rétention, une raison pour voir le ‘competence based volunteering’ d’un œil très favorable. Cet **effet positif pour toutes les parties concernées** est également confirmé par une étude récente de l’Université de Gand (Prof Dr Saskia Crucke), en collaboration avec Engage 4, spécialisée dans l’accompagnement des organisations dans ce type de programme.

Les collaborateurs et collaboratrices développent de nouvelles compétences, grâce au bénévolat...

Les bénévoles sont très enthousiastes, ce qui a de nombreux effets positifs. Ils/Elles développent de nouvelles compétences telles que la capacité à résoudre des problèmes, et la pensée créative. De plus, BOOST permet de faire tomber les barrières sectorielles et de travailler de manière transversale. **En créant des liens hors de l’environnement de travail habituel, les éventuels préjugés disparaissent et une meilleure compréhension de la diversité et de l’inclusion voit le jour.** Se dessine alors un sentiment positif concernant la quête de sens et de connexion, notamment avec les valeurs coopératives du Groupe P&V, qui œuvre pour une société plus inclusive depuis sa création. Quelques témoignages de collègues :

« Collaborer avec des personnes extérieures, qui souvent ne travaillent pas dans nos domaines, a été une expérience positive et enthousiasmante. Vous apprenez d'elles (indépendamment du projet), et elles apprennent de vous. »

« Content d'avoir partagé avec des collègues un projet tout à fait bénévole, qui contribue au mieux-être de la société. Leur motivation a renforcé la mienne et inversement. Je remercie mon employeur d'offrir cette possibilité. »

Depuis le lancement du projet BOOST en 2015, plus de 100 collègues (en équipes de 3-4 collègues par projet) ont travaillé avec 25 organisations, ce qui représente plus de 5 000 heures de bénévolat. De nombreuses organisations ont participé à un projet BOOST pendant plusieurs années, chaque fois avec un nouveau défi. Et pour de nombreux collègues, l'engagement ne reste pas sans suite.

... et les organisations aidées sont gagnantes à plus d'un titre

Comme les bénévoles sont très motivé(e)s, c'est une situation 'win-win', qui rejillit clairement sur les organisations sociales avec lesquelles ils/elles travaillent. Outre les avantages de la mise en réseau, la collaboration suscite une réflexion des organisations sur leurs méthodes de travail internes. Cela leur permet de mieux comprendre leurs forces et faiblesses, ce qui génère plus d'efficacité. La présence des collaborateurs et collaboratrices du Groupe P&V permet de relever certains défis sans devoir faire appel à une expertise externe.

« Ce qui nous a enrichis, c'est la culture qu'ils ont apportée depuis leur entreprise : pragmatique, directe, sans trop de bla bla. Notre secteur travaille avec l'humain, et nous avons tendance à parler et discuter beaucoup, sans aboutir à du concret. Après la première session, nous nous sommes donc dit : 'Wow, c'était très efficace'. »

Via l'approche du Groupe P&V et du programme BOOST, les organisations sociales apprécient les efforts et l'engagement des bénévoles à leur juste valeur. Pour elles, la collaboration est un véritable partenariat.

« BOOST nous aide vraiment à mieux nous organiser; à valoriser nos collègues. C'est un soutien direct dans l'environnement de travail et la création d'une nouvelle dynamique. »

Centre d'Orientation et de Formation (COF asbl)

L'une des organisations qui peut compter sur l'aide de BOOST est l'ASBL COF à Amay. Le COF est un centre d'insertion socio-professionnelle reconnu par la Région wallonne, qui propose à des demandeurs d'emploi un large éventail de formations dans des domaines variés. Depuis deux ans, l'équipe BOOST les a aidés à développer des ateliers de leadership pour leurs formateurs et membres de l'équipe.

Céline Stalport (directrice COF asbl): *« BOOST permet à des ASBL, disposant de peu de fonds propres, de pouvoir monter en compétences dans des enjeux spécifiques. Et de pouvoir bénéficier d'une réelle expertise et de réelles compétences complémentaires. Votre aide nous est tellement précieuse, merci! »*

Contact

Julien Hayen

Relations Presse Groupe P&V

02/250.94.97

julien.hayen@pvgroup.be

À propos du Groupe P&V

Le **Groupe P&V** est un groupe coopératif d'assurances belge, qui propose des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions. Le **Groupe P&V** distribue ses produits et services par l'intermédiaire de courtiers d'assurance indépendants sous la marque **Vivium** et par le biais d'un réseau d'agents exclusifs sous la marque **P&V**. Les solutions en matière de protection juridique sont développées sous le label de qualité indépendant **Arces** et sont proposées par l'intermédiaire de ces courtiers et agents.

pv.be | vivium.be | arces.be | groupepv.coop

Fondation P&V

La Fondation P&V, reconnue comme fondation d'utilité publique, a été créée en 2000 avec le Groupe P&V Assurances comme principal sponsor. La Fondation fait la promotion de la participation, de l'émancipation, de la solidarité et de la citoyenneté auprès des jeunes. Partant des principales valeurs de l'économie sociale, la Fondation met l'accent sur la participation active, l'autonomie et la responsabilité sociale des jeunes.

<https://www.foundationpv.be/>

Etude UGent et Engage4

Engage4 a mené cette étude en collaboration avec la Faculté d'économie et de gestion de l'UGent (Prof. Dr. Saskia Crucke). Deux étudiants en master d'économie d'entreprise ont examiné, d'une part, l'impact du 'skills based volunteering' sur les employés des entreprises et, d'autre part, les avantages et les défis du bénévolat d'entreprise pour les organisations à but non lucratif. Les enquêtes des participants et des organisations à but non lucratif ont été menées de manière anonyme, en ce sens que les résultats et les citations ont été communiqués de manière anonyme à la Fondation P&V.

En ce qui concerne l'impact sur les collègues, les données ont été collectées à l'aide de deux enquêtes en ligne : avant le début du projet BOOST (mesure de référence) et à la fin du projet (mesure finale). En 2022, 36 collègues ont suivi l'intégralité du processus BOOST. Parmi eux, 31 ont participé à l'enquête (mesure de référence et/ou mesure finale).

En outre, 10 organisations à but non lucratif ont été contactées qui avaient un programme de volontariat d'entreprise en cours avec la Fondation P&V en 2022. La collecte de données pour cette étude s'est faite par le biais d'entretiens approfondis, ce qui a permis d'obtenir des informations qualitatives plus approfondies sur l'organisation et les collaborations de ces organisations. <https://www.engage4.be>

BOOST by Foundation P&V Group

BOOST est l'acronyme de 'Be Our Organisations' Support Team' et est avant tout un projet bénévole. Les collègues du Groupe P&V qui y participent disposent d'une journée par an pour y travailler pendant leurs heures de travail, visiter leur organisation et/ou participer à des activités de formation et de renforcement de l'esprit d'équipe.

Vidéos sur BOOST

[Regardez ici des vidéos sur les projets BOOST](#)