

Winnaars Vivium Digital Awards 2021 bekendgemaakt Makelaars willen massaal verder digitaliseren

Online, 16 maart 2021 – Met welke digitale tools kunnen Belgische makelaars hun klanten digitaal ondersteunen? Vivium verzekeringen, deel van de P&V Groep, bracht de oplossingen zorgvuldig in kaart. Het resultaat werd vandaag onthuld tijdens de Vivium Digital Summit. Een zeer druk bijgewoond event, online én op Kanaal Z, waarop ook de Vivium Digital Awards én de Prijs van de Makelaar werden uitgereikt.

Verzekeringen zijn complex. De klant klopt er dan ook nog altijd het meest bij de makelaar voor aan, omdat hij zijn advies nodig heeft. Maar daarbij wil de klant vandaag digitaal interageren. De makelaar moet dus verder digitaliseren, om zijn adviesrol te versterken.

Cruciale rol voor insurtechs

Traditioneel keken makelaars naar de verzekeringsmaatschappijen om hen te helpen digitaliseren. “Maar daardoor raken ze afhankelijk van een bepaalde maatschappij,” merkt Sophie Misselyn, lid van het directiecomité van P&V Groep op, “terwijl de makelaar zich onafhankelijk van de verzekeraars moet kunnen positioneren, om zo goed mogelijk te kunnen adviseren.”

“En hier spelen insurtechs een cruciale rol. Deze IT-bedrijven bieden oplossingen waarmee makelaars onafhankelijk van alle maatschappijen kunnen digitaliseren.”

Gids voor de volgende digitale stap

“Het is zelfs de *verantwoordelijkheid* van de insurtechs geworden, om mee de onafhankelijkheid van makelaars te bewaken”, benadrukt Steve Goossens, Chief Digital & Data Office bij Vivium. “Vandaar dat we elke insurtech grondig geanalyseerd hebben, om te bekijken wat zij bieden én of zij die verantwoordelijkheid kunnen nemen.”

Het resultaat stelde Vivium online en op Kanaal Z voor tijdens de Vivium Digital Summit: drie Radars of overzichten van digitale tools voor makelaars. Deze vormen de ideale gids, waarmee de makelaar efficiënt dé tools voor de volgende digitale stap kiest. Cruciaal is dat elke oplossing de beste kan zijn. Daarnaast werden de Vivium Digital Awards en de Prijs van de Makelaar uitgereikt.

Wie viel in de prijzen?

Binnen het domein levensverzekeringen ontving enerzijds **Harmoney** een award, voor een financieel paspoort waarmee een klant makkelijk het juiste product kan afsluiten. Daarnaast kregen **e-GOR van Harukey** en **myFaro** een award, wegens hun drempelverlagende portalen, waarmee klanten zelf hun portefeuille kunnen opvolgen en inzicht krijgen in hun pensioen- en vermogensopbouw. e-GOR won ook de Prijs van de Makelaar.

In het domein niet-levensverzekeringen viel **WeGroup** in de prijzen met **Louise**: een virtuele kantoormedewerkster die 24/7 kan helpen bij analyses, administratieve processen en efficiënt schadebeheer. Net als **WIS van WikiTree**, die via AI algemene voorwaarden toegankelijk maakt, in de zoektocht naar de best passende polis.

Ontdek meer over de winnaars en dit initiatief op www.viviumdigitalawards.be.

Meer info?

Julien Hayen
Public & Press Relations
02/250 94 97
Julien.hayen@pvgroup.be

Over de P&V Groep

*De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De P&V Groep verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.*

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be
