



Niet-financieel verslag 2022

Niet-financieel verslag 2022

Inhoud

Voorwoord	4
I Onze Groep.....	6
1.1 De P&V Groep in vogelvlucht	8
1.2 Ons distributiemodel	9
1.3 Onze oplossingen.....	10
1.3.1 Onze ecosystemen	
1.3.2 Onze onderscheidingen: Decavi-trofeeën 2022	
1.4 Preventie	12
2 Onze strategie	14
2.1 Onze bestaansreden.....	16
2.2 Onze visie en onze missie.....	17
2.3 Onze langetermijnstrategie.....	18
2.4 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen	19
2.5 Onze duurzaamheidsambities	20
2.6 Ons coöperatieve model	21
3 Onze impact.....	22
3.1 Beleggen voor duurzame welvaart.....	24
3.1.1 Duurzaamheidsrisico's	
3.1.2 De P&V Groep, een verantwoorde belegger	
3.1.3 Opname van ESG-criteria in ons beleggingsbeleid	
3.1.4 Opname van ESG-criteria in ons productaanbod	
3.2 Handelen ten voordele van de samenleving	28
3.2.1 Stichting P&V	
3.2.2 De Raad van Gebruikers	
3.2.3 Het coöperatieve model in België bevorderen en ondersteunen	
3.2.4 Onze medewerkers in actie	
3.2.5 Steun aan de lokale economie en participaties	
3.2.6 Steun aan internationale ngo's	
3.2.7 Eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping	
3.2.8 Integriteitsbeleid	
3.3 Welzijn van ons personeel.....	34
3.3.1 Onze cultuur	
3.3.2 Opleidingen	
3.3.3 Gendergelijkheid en diversiteit	
3.3.4 Bezoldigingsbeleid en andere voordelen	
3.3.5 Onze onderscheidingen: Top Employer 2023	
3.4 Bijdragen aan een gezonde planeet.....	36
3.4.1 Activiteiten die in aanmerking komen voor de groene taxonomie van de EU	
3.4.2 Duurzaamheid van onze activiteiten op milieuvlak	
3.4.3 Onze acties om onze CO2-uitstoot te verminderen	
3.4.4 Ons afvalbeheer	
3.4.5 Verantwoorde leveranciers	
3.4.6 Beheer van onze infrastructuur	
3.4.7 Duurzame woon-werkverplaatsingen	

- De verklaring van niet-financiële informatie, zoals bedoeld in artikel 3:6§4 van het WVV maakt deel uit van het jaarverslag van de P&V Groep.
- Dit verslag volgt de OESO-richtlijnen voor duurzaamheidsrapportage.



Voorwoord

De P&V Groep bleef in 2022 het verschil maken door als coöperatieve verzekeraar een positieve bijdrage te leveren aan de Belgische samenleving en aan duurzame ontwikkeling.

Deze vastberadenheid om een positieve bijdrage te leveren aan de verschillende duurzaamheidsthema's is belangrijker dan ooit, vooral ook met betrekking tot de klimaatverstoring. In zijn laatste publicatie (6de rapport gepubliceerd begin 2023) herinnert het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) eraan dat de uitstoot van broeikasgassen als gevolg van menselijke activiteiten het klimaat op onze planeet in een ongekend tempo heeft opgewarmd.

In vergelijking met de pre-industriële periode is de temperatuur van het aardoppervlak gestegen met 1,1 °C. Ongeacht de mogelijke emissiescenario's schat het IPCC dat de opwarming van de aarde zal uitkomen op 1,5 °C aan het begin van de jaren 2030. Het beperken van deze opwarming tot 1,5 °C en 2 °C zal enkel mogelijk zijn als we vanaf nu versneld en intensief inzetten op een daling van de uitstoot.

Het IPCC wijst ook op een toename van de risico's (hittegolven, extreme neerslag, droogte, het smelten van de cryosfeer, het veranderende gedrag van een groot aantal soorten ...) voor eenzelfde opwarmingsniveau in vergelijking met het vorige rapport van 2014.

De klimaatrisico's gaan ernstiger worden en almaar toenemen, wat het beheer ervan complexer en moeilijker zal maken. Met globale verliezen van ongeveer 250 miljard euro door natuurrampen (volgens de ramingen van Munich Re) sluit 2022 aan bij de recente reeks van jaren met grote verliezen. Dichter bij ons, in Europa, werd de zomer gekenmerkt door extreme hitte en droogte, gevolgd door hevige onweders en hagelbuien.

Daarom heeft de P&V Groep in 2022 een aantal belangrijke initiatieven opgestart om haar bijdrage aan de strijd tegen de klimaatverstoring te versnellen en haar veerkracht tegenover de nieuwe risico's die ermee gepaard gaan te vergroten. Het bestuderen van de impact van deze klimaatrisico's op korte, middellange en lange termijn is een van de prioriteiten van onze onderneming geworden.

Of het nu gaat om een grondige analyse van onze koolstofvoetafdruk, een analyse van de impact van onze activiteiten als verzekeraar of een beter inzicht in de impact op onze beleggingsportefeuille, het is slechts een eerste stap om onze huidige positionering beter te begrijpen en ambitieuze langetermijndoelstellingen vast te leggen, maar ook om belangrijke verbintenissen aan te gaan voor de komende maanden en jaren. Er moet onmiddellijk actie worden ondernomen.

Het duurzaamheidsthema is uiteraard veel ruimer dan de klimaatverandering en de andere dimensies zijn van cruciaal belang voor onze coöperatie.

Een tweede prioritair thema voor de P&V Groep is de strijd tegen armoede. De inflatie, en meer bepaald de stijging van de energieprijzen in 2022, heeft een rampzalig effect gehad op het budget van heel wat gezinnen in België. Meer dan 2,1 miljoen Belgen - of 18,7% van de bevolking - lopen een risico op armoede of sociale uitsluiting (AROE) voor het jaar 2022, volgens het Belgische statistiekbureau Statbel.

De herbevestigde en versterkte strategie van de P&V Groep is gebaseerd op onze missie om inclusief te zijn en op de noodzaak om zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden. We hebben onze maatschappelijke rol geformaliseerd in onze kernactiviteiten als verzekeraar, maar ook buiten onze kernactiviteiten. De weg die we zijn ingeslagen, zal onze positieve impact voor de Belgische samenleving vergroten. Hoewel onze coöperatie al betrokken is bij tal van acties en projecten, is het versnellen van de implementatie van onze waarden een prioriteit.

Het DNA van onze onderneming is sterk verankerd in de coöperatieve waarden en we onderscheiden ons door de vele individuele initiatieven van onze medewerkers. In 2022 hebben we die initiatieven in kaart gebracht om ze te kunnen formaliseren en uit te breiden over de hele onderneming en onze activiteiten.

De P&V Groep zal in 2023 blijven inzetten op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's zoals bepaald door de Verenigde Naties) om bij te dragen aan een betere, meer solidaire en duurzame wereld.

Veel leesplezier!

Hilde Vernailen

Voorzitter van het Directiecomité

I Onze Groep



1.1 De P&V Groep in vogelvlucht

Een coöperatieve verzekeringsgroep

Als coöperatieve vennootschap worden we geleid door onze waarden en door het bewerkstelligen van een financieel evenwicht op lange termijn. Onze missie bestaat erin zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden door verzekeringen toegankelijk en inclusief te maken, door te investeren in preventie en dat alles op een duurzame manier en dankzij de sterke betrokkenheid van onze medewerkers. Onze winst wordt hoofdzakelijk herbelegd in onze groep ten voordele van onze klanten, maar ook om bij te dragen aan de ontwikkeling van de sociale economie in België.

Naast onze verzekeringsactiviteiten leveren we een actieve en concrete bijdrage aan verantwoordelijk burgerschap en een meer solidaire samenleving. Dat doen we onder andere via de Stichting P&V, die uitsluiting van jongeren in de samenleving tegengaat en hen aanmoedigt tot actief burgerschap.

Een geschiedenis die meer dan 100 jaar teruggaat

Bij onze oprichting in 1907 was het de bedoeling om eerlijke en betaalbare verzekeringen aan te bieden aan de minderbedeelde beroepsbevolking. En ook vandaag is solidariteit met de verzekerden en de samenleving nog altijd onze drijfveer.

Lokaal verankerd

In een financieel landschap dat het resultaat is van Europese fusiebewegingen, heeft de P&V Groep doorheen haar hele geschiedenis haar onafhankelijkheid en eigenheid als Belgische verzekeraar bewaard. Door die exclusieve focus op ons land kennen we de Belgische markt door en door.

Deze lokale verankering garandeert onze klanten, tussenpersonen en medewerkers de nodige stabiliteit.

Belgische coöperatie met een internationale blik

Hoewel onze focus volledig op de Belgische markt ligt en al onze beslissingen hier worden genomen, hebben we met de P&V Groep, doorheen onze geschiedenis, een baanbrekende rol gespeeld in de Europese samenwerking tussen coöperatieve en onderlinge verzekeraars.

We liggen mee aan de basis van Europese en wereldwijde samenwerkingsverbanden en federaties zoals Euresa¹, Amice² en ICMIF³ en spelen er nog steeds een actieve rol in. De coöperatieve en onderlinge verzekeraars werken er samen aan de versterking van hun positie op hun respectieve markten, en meer algemeen aan de ontwikkeling van de sector.

Onze CEO Hilde Vernailen nam van 2016 tot 2022 het voorzitterschap waar van ICMIF, het enige orgaan dat wereldwijd de coöperatieve en onderlinge verzekeringssector vertegenwoordigt. Deze federatie biedt haar 197 leden unieke diensten en activiteiten en een blijvende toegevoegde waarde die nergens anders bestaat. ICMIF is eigendom van de aangesloten organisaties die het actief beheren. ICMIF wil haar leden helpen om hun strategische doelstellingen te bereiken en duurzaam te groeien in hun markt door gebruik te maken van de kennis, de vaardigheden en de ervaring van het wereldwijde ICMIF-netwerk. De federatie vertegenwoordigt de belangen van de sector bij de voornaamste stakeholders. Erkennende dat de sector van de coöperatieve en onderlinge verzekeraars

essentieel is voor de verwezenlijking van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, hebben het UNDP (Ontwikkelingsprogramma van de Verenigde Naties) en ICMIF in 2022 een partnership opgericht om hun samenwerking te verdiepen via bepaalde initiatieven zoals inclusieve verzekeringen (microverzekeringen) en verantwoord beleggen.

Sinds 2022 neemt Hilde Vernailen het voorzitterschap waar van Euresa, een samenwerkingsverband van bedrijven dat zich inzet voor innovatie in de verzekeringswereld. Euresa positioneert zich als een samenwerkings- en netwerkinstrument tussen 17 onderlinge en coöperatieve verzekeringsmaatschappijen uit Europa en het Middellandse Zeegebied. Door het delen van ervaringen en het uitwisselen van knowhow draagt Euresa bij aan het versterken van de concurrentiekracht en de prestaties van haar leden in hun respectieve markten, ten voordele van hun verzekerden en met inachtneming van hun gemeenschappelijke identiteit en waarden.

Ook in België zet de P&V Groep zich sterk in voor de ontwikkeling van de verzekeringssector. Zo zijn veel van onze medewerkers actief op verschillende niveaus van de sectorfederatie Assuralia. Hilde Vernailen is momenteel voorzitter van die federatie, nadat ze zes jaar ondervoorzitter is geweest.

1. Samenwerkingsverband tussen Europese coöperatieve en onderlinge verzekeraars
2. Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe
3. International Cooperative and Mutual Insurance Federation



1.2 Ons distributiemodel

De P&V Groep biedt verzekeringsoplossingen aan particulieren, zelfstandigen en ondernemingen via verschillende merken en distributiekkanalen.

Meer dan 330 verzekeringsagenten en -subagenten werken exclusief voor het merk P&V. Meer dan 1.400 verzekeringsmakelaars hebben een partnership met Vivium.

Professionele verzekeringstussenpersonen spelen een sleutelrol in ons model. De agenten en makelaars kennen hun klanten, geven het juiste advies en bieden ondersteuning bij schade. Op momenten die voor de klanten belangrijk zijn, tonen de tussenpersonen hun toegevoegde waarde. Bij de catastrofale overstromingen van juli 2021 werd duidelijk hoe krachtig dit model is. Dankzij de nabijheid van ons commerciële netwerk konden we al onze klanten die getroffen waren door de ramp een zo goed mogelijke en menselijke ondersteuning bieden.



1.3 Onze oplossingen

1.3.1 Onze ecosystemen

Om ons aanbod optimaal af te stemmen op de behoeften van de klanten, schenken we veel aandacht aan de positionering en ontwikkeling van verzekeringsproducten en diensten binnen de ecosystemen waarin onze klanten evolueren.

Een ecosysteem is een netwerk van organisaties en ondernemingen die producten, processen en diensten uitwisselen en bijeenbrengen in een gemeenschappelijk aanbod. Dit laat toe oplossingen voor klanten te creëren met een grotere toegevoegde waarde dan de afzonderlijke oplossingen van de organisaties of ondernemingen.



De P&V Groep bouwt haar strategie op rond de volgende zes ecosystemen:

Mijn mobiliteit

We ondersteunen klanten bij hun verplaatsingen, ongeacht het vervoermiddel dat ze gebruiken en wanneer of hoe ze dat doen.

Mijn huis en mijn gezin

We ondersteunen alle types van gezinnen in hun evolutie, hun activiteiten en hun dagelijkse leven om hen te beschermen tegen de risico's van elke dag.

Mijn zaken / Mijn activiteiten

We ondersteunen de ontwikkeling van ondernemingen en instellingen en hun interacties met de buitenwereld om hen te beschermen en om de continuïteit van hun zaken en activiteiten veilig te stellen.

Mijn pensioen

We ondersteunen klanten om ze de mogelijkheid te bieden hun pensioen voor te bereiden, zodat ze een zekere levensstandaard kunnen aanhouden na hun pensioen, zowel op het gebied van financiële middelen als wat hun welzijn betreft, en ook om zichzelf, hun gezin en hun inkomsten te beschermen bij overlijden of arbeidsongeschiktheid.

Mijn gezondheid

We ondersteunen de gezondheid en het welzijn van onze klanten door gezondheidsdiensten toegankelijk te maken en in te zetten op preventie in samenwerking met gezondheidsdeskundigen.

Mijn lang leven

We ondersteunen klanten ook na hun actieve leven door oplossingen aan te reiken waarmee ze hun gewenste levensstandaard maximaal kunnen aanhouden en hun waardigheid kunnen vrijwaren in de moeilijkste momenten.

1.3.2 Onze onderscheidingen: Decavi-trofeeën 2022

Decavi, een organisatie van verzekeringsspecialisten, reikt jaarlijks trofeeën uit. Ze worden toegekend door een onafhankelijke jury en belonen de beste verzekeringen en de meest innovatieve oplossingen.

Beste motorverzekering

De motorverzekering van P&V werd voor het derde jaar op rij verkozen tot de beste van België. De jury stelde het op prijs dat de klanten, met de expertise van hun agent, hun verzekering à la carte kunnen samenstellen volgens hun behoeften. En dan zijn er nog de voordelen zoals de bescherming van de motorruitting en de premiumtoegang tot een specifieke app voor de motorfiets, Liberty Rider; tijdens de hele looptijd van het contract.

Beste rechtsbijstand auto

Voor het tiende jaar op rij wint Arces, een merk van de P&V Groep, de Decavi-trofee voor beste rechtsbijstand auto. De rechtsbijstand van Arces werd ontwikkeld om perfect in te spelen op de behoeften van de klanten, zowel privé als professioneel, en dat tegen een zeer competitieve prijs. Een overtuigend argument voor de jury blijft het Artikel 1 waarmee Arces zich engageert om haar voorwaarden aan te passen als een klant betere voorwaarden vindt bij een andere verzekeraar op de Belgische markt. Een duidelijke belofte waardoor Arces een prominente plaats inneemt op de markt.

Maatregelen genomen in het kader van de pandemie

De P&V Groep werd ook beloond voor haar klantenbenadering in het kader van de pandemie. Van bij het begin van de eerste lockdown namen we heel wat maatregelen ten voordele van onze klanten. Zo werden er voor de horeca gratis uitbreidingen toegekend om de afhaalactiviteiten en thuisleveringen zo goed mogelijk te verzekeren. Voor alle kmo's verzekerd in Arbeidsongevallen werden de dekkingen uitgebreid naar thuiswerk.



Beste POZ

Vivium werd bekroond voor haar Pensioenovereenkomst voor Zelfstandigen (POZ). Hiermee kan een zelfstandige zonder vennootschap een extra verzekering – naast een VAPZ of Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen – afsluiten in het kader van de tweede pijler.

Naast de keuze uit een mooi aanbod in tak 23, met twee mogelijke gewaarborgde rentevoeten, biedt Vivium meerdere overlijdens- en aanvullende waarborgen aan.

Beste formule voor langetermijnsparen

Vivium commercialiseert een levensverzekering waarbij de verzekeringnemer kan kiezen tussen een gewaarborgd rendement (tak 21) of een rendement gekoppeld aan beleggingsfondsen (tak 23). Een combinatie van beide opties is mogelijk op voorwaarde dat minstens 10% van de premie in elke tak wordt belegd.

Naast de keuze uit een mooi aanbod in tak 23, met twee mogelijke gewaarborgde rentevoeten in tak 21, biedt Vivium meerdere overlijdens- en aanvullende waarborgen aan.



1.4 Preventie

Onze expertise gebruiken we niet alleen om onze klanten te helpen na schadegevallen, maar ook om te voorkomen dat dergelijke gevallen zich voordoen. Met de hulp van digitale technologie werken we innovatieve oplossingen uit die de risico's voor onze klanten beperken.

Focus op gezondheid en preventie

Door de coronacrisis is gezondheid voor veel mensen een hoofdbekommernis geworden. Klanten staan meer dan ooit open voor oplossingen rond welzijn, preventie en bescherming. Door de stijgende levensverwachting, de vergrijzing en de angst voor nieuwe pandemieën worden er bovendien veel nieuwe behoeften gegenereerd in het domein van de gezondheid.



Preventie in het verkeer

Zachte mobiliteit, preventie en veiligheid gaan hand in hand. Omdat we een voortrekker willen zijn op het gebied van preventie en veiligheid, hebben we verschillende partnerships opgezet ten voordele van onze klanten. Zo werken we samen met Proviz, een leverancier van kledij met hoge zichtbaarheid voor weggebruikers, en ook met Hexlox, een leverancier van antidiefstaloplossingen voor fietsonderdelen. Klanten kunnen rekenen op een korting op het gamma van deze producten.

In 2022 werd de P&V Groep, samen met D'Ieteren, aandeelhouder in de Belgische scale-up **Joule**, waarvan we ook het fietsenpark verzekeren.

Joule is een veelbelovende scale-up die werkt aan een verduurzaming van het dagelijkse woon-werkverkeer. Deze onderneming biedt bedrijfsfietsen aan en ondersteunt professionele verplaatsingen via fietsleasing of directe verkoop. Deze scale-up is actief in B2B en de publieke sector. Begin april zette Joule een belangrijke stap voorwaarts dankzij een samenwerking met D'Ieteren/Lab Box.

Als (fiets)verzekeraar zet P&V al langer in op duurzame mobiliteit. Eerder in 2022 nam P&V deel aan de campagne Velo Veilig Vlaanderen, waarbij potentieel gevaarlijke plaatsen voor fietsers in kaart werden gebracht. P&V is ook hoofdsponsor van Le Beau Vélo de RAVeL, een radio- en tv-programma dat zich toelegt op fietstoerisme. Vandaag zet de P&V Groep in op duurzaam woon-werkverkeer en daarvoor is het nieuwe partnership met Joule ideaal.

Preventie op de sociale media

Op onze sociale media besteden we bijzonder veel aandacht aan preventie en geven we regelmatig tips en advies aan onze volgers om zich optimaal te beschermen tegen de meest uiteenlopende risico's.

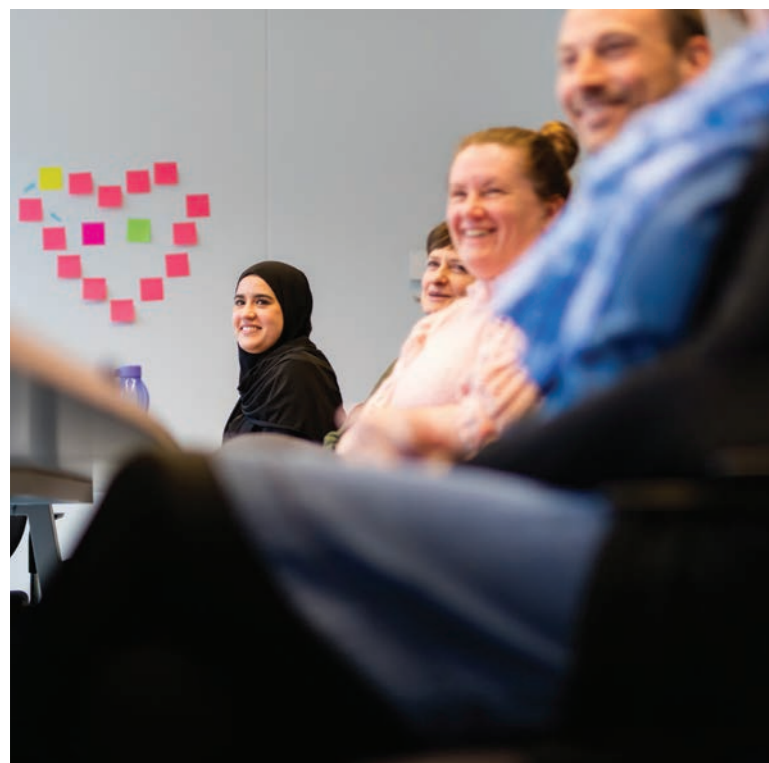


2 Onze strategie



2.1 Onze bestaansreden

Onze bestaansreden is om zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden door verzekeringen toegankelijk en inclusief te maken en door te investeren in preventie, en dat op een duurzame manier en dankzij de sterke betrokkenheid van onze medewerkers.



2.2 Onze visie en onze missie

De missie van de P&V Groep bestaat erin haar klanten een adequate bescherming te bieden. Deze missie is gebaseerd op de coöperatieve waarden en principes. Ze komt tot uiting in het gedrag en de waarden die van onze medewerkers worden verwacht (bedrijfscultuur).



Onze visie steunt op vier dimensies:

1 – Toegankelijkheid

We bieden beschermingen die tegemoetkomen aan de belangrijkste behoeften van particulieren, zelfstandigen, ondernemingen en instellingen, vandaag en in de toekomst.

Door verzekeringen toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen en door erop toe te zien dat iedereen correct verzekerd is, zetten we ons engagement voor een solidaire en duurzame samenleving om in de praktijk.

Onze verzekeringsoplossingen zijn correct geprijsd, eenvoudig en transparant.

2 – Preventie

We combineren onze vaardigheden als verzekeraar met nieuwe technologieën om innoverende antwoorden te bieden op het vlak van risicopreventie en -beperking.

We zetten onze expertise in zodat iedereen zich kan beschermen tegen de risico's van het leven en zijn toekomst kan plannen.

3 – Duurzaamheid

Onze strategie en onze acties dragen bij aan de ontwikkeling van onze onderneming en de samenleving in het algemeen, op economisch, sociaal en ecologisch gebied.

4 – Betrokkenheid

We staan bekend om de betrokkenheid van onze medewerkers met de klanten en andere stakeholders.



2.3 Onze langetermijnstrategie

De strategie van de P&V Groep berust op drie dimensies voor de ontwikkeling van haar activiteiten:

- De versterking van haar kernactiviteiten met een sterke groei om haar maatschappelijke impact te vergroten via kwaliteitsvolle, inclusieve verzekeringsoplossingen voor zoveel mogelijk mensen.
- De uitbreiding van haar kernactiviteiten om de klanten en andere stakeholders meer oplossingen te kunnen aanbieden.
- De uitbreiding buiten de kernactiviteiten om de bijdrage van de groep aan de ontwikkeling van de sociale economie in België te versnellen.

Die ontwikkeling gaat gepaard met een versterking van het imago van de P&V Groep en een intensievere toepassing van de waarden van de groep. De bedoeling is om het coöperatieve DNA nog duidelijker op te eisen door duurzaamheidskampioen te worden en door waarde te creëren voor de verschillende stakeholders.

2.4 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

Bij de ontwikkeling van de P&V Groep worden de duurzaamheidsdoelstellingen 100% nageleefd. Gelet op de waarden van de groep wordt de duurzaamheidsstrategie niet beschouwd als een bijkomende activiteit buiten de corebusiness. Het is de bedoeling ervoor te zorgen dat al onze activiteiten beantwoorden aan onze ambities in de verschillende Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's).

De strategie van de P&V Groep is dus opgebouwd rond deze SDG's die aangeven hoe we kunnen komen tot een betere en duurzamere toekomst voor iedereen. Ze gaan in op de wereldwijde uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd, zoals armoede, ongelijkheid, klimaat, aantasting van het milieu, welvaart, vrede en rechtvaardigheid.

De 17 duurzaamheidsdoelstellingen werden in 2015 door alle lidstaten van de Verenigde Naties aangenomen als onderdeel van de Agenda voor Duurzame Ontwikkeling, die een 15-jarenplan vastlegt voor de verwezenlijking van deze doelstellingen.

De doelstellingen zijn onderling verbonden en om niemand in de kou te laten staan, is het belangrijk om elke doelstelling, en elk van de doelgroepen ervan, tegen 2030 te bereiken.



**DUURZAME
ONTWIKKELINGS
DOELSTELLINGEN**

 <p>1 BEÏNDIG ARMOEDE</p>	Beëindig armoede overal en in al haar vormen.	 <p>8 NAARDEGE MET EN ECONOMISCHE GROEI</p>	Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.	 <p>15 LEVENSBODERME</p>	Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai dat proces terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.
 <p>2 BEÏNDIG HONGER</p>	Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.	 <p>9 INNOVATIE, INFRASTRUCTUUR EN INDUSTRIË</p>	Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie.	 <p>16 VREDE, JUSTITIE EN STEERTE VERHOUDINGEN</p>	Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen en creëer op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en open instellingen.
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELVAART</p>	Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.	 <p>10 ONGELIJKHEID</p>	Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.	 <p>17 PARTNERSCHAP EN DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p>	Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.
 <p>4 KWALITEITS ONDERWIJS</p>	Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.	 <p>11 DOELSTREK STEDEN EN MENSELIJKE NEDERZETTINGEN</p>	Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.		
 <p>5 GENDER GELIJKHEID</p>	Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.	 <p>12 DUURZAME CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>	Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.		
 <p>6 SCHONHEID VAN WATER EN SANITAIR</p>	Verzeker toegang tot en duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.	 <p>13 KLIMAAT</p>	Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.		
 <p>7 BETAALBAAR EN DUURZAME ENERGIE</p>	Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.	 <p>14 LEVEN IN DE ZEE</p>	Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en de maritieme hulpbronnen.		

2.5 Onze duurzaamheidsambities

De P&V Groep spitst haar duurzaamheidsstrategie toe op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's) en wil voor elke SDG minstens het niveau van de andere verzekeraars op de markt behalen. Op vier ervan willen we leider worden in België:



SDG 1: Beëindig armoede overal en in al haar vormen

De P&V Groep heeft de ambitie om de armoede in België te helpen bestrijden. Dat doen we door de toegankelijkheid van onze verzekeringsproducten te vergroten voor kansarmen of door onze producten te vereenvoudigen om in specifieke behoeften te voorzien. We willen ook bijdragen aan een meer solidaire samenleving en ons inzetten om ongelijkheid te verminderen, onder meer in samenwerking met de Stichting P&V en de internationale initiatieven van ICMIF*.



SDG 3: Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden

De P&V Groep heeft de ambitie om zich te positioneren als een belangrijke speler in het ecosysteem van de gezondheid. Met ons productaanbod willen we de gezondheid en het welzijn van onze klanten verbeteren, met name door middel van een beleid voor preventie of vermindering van ongevallen. We willen ook de toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg bevorderen via ons ecosysteem en onze coöperanten. We moedigen een duurzaam gezonde levensstijl aan.



SDG 5: Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes

De P&V Groep heeft de ambitie om de positie van vrouwen in de samenleving te verbeteren. Dit doen we via de ondersteuning van initiatieven om vrouwen in kwetsbare situaties te begeleiden bij hun toegang tot onderwijs en bescherming. Intern ondersteunt de P&V Groep een bedrijfscultuur waarin de plaats van vrouwelijke en mannelijke medewerkers op gelijke wijze wordt gewaardeerd.



SDG 13: Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden

De P&V Groep heeft de ambitie om een rolmodel te zijn op het vlak van CO2-neutraliteit. Dat vertaalt zich in ons aanbod van verzekeringsproducten, in het beheer van onze beleggingsportefeuille en in ons aankoopbeleid. We willen onze klanten, leveranciers, investeerders en coöperanten aanzetten om hun CO2-voetafdruk te verkleinen. Tot slot zetten we ons in om de risico's van klimaatverandering te voorkomen.

* International Cooperative and Mutual Insurance Federation

2.6 Ons coöperatieve model

Sinds haar oprichting in 1907 is de Sociale Voorzorg, in 1993 omgedoopt tot P&V, een coöperatieve vennootschap die actief is in de sociale economie. Ze is voortgekomen uit de wens om een niet-speculatieve verzekeringsmaatschappij op te bouwen die zoveel mogelijk personen een dekking biedt voor de belangrijkste risico's die aan het privé- of beroepsleven zijn verbonden. Meer dan een eeuw na haar oprichting is P&V Verzekeringen uitgegroeid tot een belangrijke speler op de Belgische verzekeringsmarkt.

Een coöperatie is een autonome vereniging van vrijwillig verenigde personen om aan hun gemeenschappelijke economische, sociale en culturele behoeften en verwachtingen te voldoen via een vennootschap die onder gezamenlijk zeggenschap staat en democratisch wordt beheerd. Coöperaties gaan uit van de volgende waarden: wederzijdse hulp, verantwoordelijkheid, democratie, gelijkheid, billijkheid en solidariteit. De leden van coöperaties verdedigen ethische waarden zoals eerlijkheid, openheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en zorg voor anderen.

De Internationale Coöperatieve Alliantie (ICA), die coöperaties over de hele wereld verenigt, vertegenwoordigt en ondersteunt, heeft zeven coöperatieve principes geïdentificeerd:

- 1. Vrijwillige en vrije toetreding:** lid worden van een coöperatie is een vrijwillige daad, dit kan niet worden opgelegd. Coöperaties staan open voor iedereen die gebruik kan maken van hun diensten en bereid is om de verantwoordelijkheid op zich te nemen die een toetreding met zich meebrengt, zonder enige discriminatie rond geslacht, sociaal statuut, afkomst, politieke of religieuze overtuiging.
- 2. Democratische controle door de leden:** ze nemen actief deel aan de opstelling van beleidslijnen en de besluitvorming.
- 3. Economische participatie door de leden:** ze dragen billijk bij tot het in hun coöperatie geïnvesteerde kapitaal en controleren dit democratisch. De leden ontvangen slechts een beperkte vergoeding en wijzen financiële overschotten toe aan de ontwikkeling van de coöperatie, aan een herverdeling onder de leden in functie van de transacties die ze uitvoeren met de coöperatie (ristorno) en aan de ondersteuning van andere activiteiten.
- 4. Autonomie en onafhankelijkheid:** coöperaties zijn autonome entiteiten. Het zijn zelfhulporganisaties die onder controle staan van hun leden. Als ze akkoorden sluiten met derden of kapitaal ophalen uit externe bronnen, zorgen ze ervoor dat de leden een democratische controle uitoefenen en hun autonomie behouden.
- 5. Onderwijs, opleiding en informatie:** coöperaties bieden hun leden, vertegenwoordigers, beheerders en werknemers opleidingen aan om efficiënt bij te dragen aan de ontwikkeling van hun coöperatie. Ze sensibiliseren bovendien het grote publiek, in het bijzonder jongeren en besluitvormers, over de aard en de voordelen van de coöperatie.
- 6. Samenwerking tussen coöperaties:** coöperaties zijn hun leden zo efficiënt mogelijk van dienst. Ze versterken de coöperatieve beweging door samen te werken via lokale, nationale, regionale en internationale structuren.
- 7. Engagement ten opzichte van de gemeenschap:** coöperaties werken aan de duurzame ontwikkeling van hun gemeenschap via de toepassing van beleidslijnen goedgekeurd door hun leden.



De P&V Groep vertaalt deze coöperatieve principes concreet in de werking van de onderneming:

- We bieden onze klanten, personeelsleden en agenten de mogelijkheid om coöperant te worden van de onderneming dankzij de verwerving van C-aandelen, en actief deel te nemen aan de werking van de onderneming.
- Onze winst wordt grotendeels herbelegd in de onderneming om onze financiële gezondheid te versterken, de kwaliteit van onze producten en diensten voortdurend te verbeteren en bij te dragen aan de ontwikkeling van het coöperatieve model.
- We ontwikkelen onze activiteiten in het domein van de sociale economie, waarbij voorrang wordt gegeven aan sociale en milieudoelstellingen.



3 Onze impact



3.1 Beleggen voor duurzame welvaart

De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke rol als belegger en wil als dusdanig bijdragen aan de ontwikkeling van een economisch duurzamere wereld. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat beleggingen in bedrijven en sectoren die aandacht besteden aan duurzame ontwikkeling op het gebied van ESG (milieu, maatschappij en governance) op termijn de beste keuzes zijn, zowel wat betreft de overeenstemming met onze waarden als het genereren van financiële waarde op lange termijn.

Deze overtuiging zetten we kracht bij door een aantal principes te hanteren in ons beleggingsbeleid.

3.1.1 Duurzaamheidsrisico's

Als referentiekader hanteren we het begrip duurzaamheidsrisico's zoals gedefinieerd door de EIOPA*.

Een duurzaamheidsrisico wordt gedefinieerd als een gebeurtenis of omstandigheid op ecologisch, sociaal of governancegebied ('ESG') die, indien ze zich voordoet, een werkelijk of mogelijk wezenlijk negatief effect kan hebben op de waarde van een belegging.

Het duurzaamheidsrisico kan opgedeeld worden in drie categorieën:

1 – Fysiek risico

Het fysieke risico dat rechtstreeks te maken heeft met klimatologische gebeurtenissen (zoals overstromingen, branden, stormen) en klimaatveranderingen op lange termijn (zoals regenval, extreme temperatuurschommelingen, het niveau van de oceanen, de gemiddelde temperatuurstijging).

2 – Transitierisico

Het transitierisico dat voortvloeit uit de evolutie/transitie naar een koolstofarme maatschappij. Dit risico kan een impact hebben op de rentabiliteit en de beleggingsstrategie.

3 – Aansprakelijkheidsrisico

Het aansprakelijkheidsrisico met betrekking tot de klimaatverandering (bv. rechtszaken, enz.)

Deze risico's werden in 2022 toegevoegd aan de risicotaxonomie van de P&V Groep en worden dus opgevolgd zoals bepaald in ons risicobeheerbeleid. In 2022 werd er een kwalitatieve analyse van die verschillende risico's verricht. De kwantitatieve analyses zullen in 2023 worden uitgevoerd.

* Europese Autoriteit voor verzekeringen en bedrijfspensioenen

3.1.2 De P&V Groep, een verantwoorde belegger

De eerste prioriteit van de P&V Groep is waarde creëren voor alle stakeholders, te beginnen bij de klant, en niet het creëren van winst voor haar aandeelhouders. Bovendien maakt de P&V Groep deel uit van het maatschappelijke weefsel van haar historische coöperanten en deelt ze hun bezorgdheden.

In het kader van haar actieplan 'Duurzame groei financieren' heeft de Europese Commissie onder meer beslist om de informatie van de actoren uit de financiële sector over hun benaderingen voor de integratie van duurzaamheidsrisico's (factoren op het gebied van milieu, maatschappij en governance) te bevorderen en te harmoniseren. Daartoe heeft ze de 'Verordening betreffende informatieverschaffing over duurzaamheid in de financiële dienstensector' aangenomen (Verordening 2019/2088 van 27 november 2019, ook SFDR-verordening genoemd).

De P&V Groep is een verantwoorde belegger die vasthoudt aan de ESG-principes (milieu, maatschappij en governance) en alles in het werk stelt om de naleving te garanderen van de informatie- en transparantievereisten in verband met haar benadering voor de integratie van duurzaamheidsrisico's.

1. Vlaamse Energieholding
2. Building Research Establishment Environmental Assessment Method

3.1.3 Opname van ESG-criteria in ons beleggingsbeleid

Ons beleggingsbeleid integreert duurzame en verantwoorde principes of praktijken in het beheer van de activa die afgestemd zijn op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's). De focus ligt daarbij vooral op de volgende doelstellingen:



SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn: via onze participatie in de Multipharma Group en de betrokkenheid bij het bedrijf Cohezio



SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie: via onze participatie in energieholdings zoals de VEH¹, onze investering in de Belgische scale-up Joule of via de rechtstreekse of onrechtstreekse financiering van projecten in hernieuwbare energie



SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur: door te beleggen in veerkrachtige en duurzame infrastructuurprojecten



SDG 11 – Duurzame steden en gemeenschappen: door onze beleggingen in regionale investeringsmaatschappijen, de sociale economie en via ons vastgoedpatrimonium dat voldoet aan de duurzaamheids-criteria (zoals de BREEAM-certificering²)



SDG 13 – Maatregelen ter bestrijding van de klimaatverandering: door bepaalde sectoren die nefast zijn voor de klimaatverandering uit onze beleggingen uit te sluiten of door te beleggen in projecten om de impact van de klimaatverandering te verminderen (zie verder)

Toepassing van uitsluitingscriteria:

De P&V Groep vermijdt beleggingen in bedrijven die door hun activiteit nadelige gevolgen kunnen hebben voor de gezondheid en het milieu, en belegt niet in de volgende ondernemingen, regeringen of sectoren:

- belastingparadijzen en regimes die corrupt zijn of zich schuldig maken aan schendingen van internationale regels;
- ondernemingen of regeringen die de fundamentele mensenrechten niet naleven (met inbegrip van foltering, willekeurige vrijheidsberoving, dwangarbeid en de uitbuiting van kinderen);
- ondernemingen die opzettelijk de wetgeving (sociaal, fiscaal, milieu ...) en fundamentele ethische normen overtreden;
- ondernemingen die hoofdzakelijk actief zijn in controversiële sectoren zoals de tabaksindustrie, kansspelen en de seks- en porno-industrie;
- ondernemingen die actief zijn in de steenkoolsector (exploitatie, winning of elektriciteitsproductie) en die meer dan 15% van hun inkomsten uit deze activiteiten halen;
- ondernemingen die hun activiteiten baseren op corruptie en omkoping;
- ondernemingen die betrokken zijn bij de productie of verkoop van wapens.

Toepassing van criteria voor verantwoorde en duurzame ontwikkeling

Zonder toegevingen te doen op het vlak van rendement, beantwoordt de beleggingsstrategie niet alleen aan financiële criteria, maar ook aan andere aspecten zoals sociale, ethische en milieuoverwegingen. In het algemeen ziet de door de P&V Groep toegepaste beleggingsstrategie erop toe dat:

- kapitaalstromen zich in de eerste plaats richten op maatschappelijk verantwoorde beleggingen;
- bij voorkeur wordt belegd in sectoren of industrieën van de duurzame economie;
- voorrang wordt gegeven aan transparantie en een langetermijnvisie bij economische en financiële activiteiten.

In die context voert de P&V Groep een systeem van 'positieve screening' of 'inclusiescreening' in dat tot doel heeft beleggingen te bevorderen in ondernemingen die voorbeeldige praktijken vertonen of althans de beste praktijken toepassen in hun categorie ('Best in Class').

In 2022 werd ook een belangrijke beslissing genomen over onze beleggingen in ESG-obligaties. Onze doelstelling is om de blootstelling aan ESG-obligaties aan het begin van het jaar te verhogen met minimaal 10% per jaar zonder waarderingseffect.

Bij direct vastgoed zal de BREEAM-certificering toelaten om de duurzaamheid en de energieprestatie van het vastgoedpatrimonium te evalueren. We streven naar een certificering voor ons volledige patrimonium en willen de BREEAM-score van de bestaande gebouwen verbeteren. Voor de nieuwe panden waarin we investeren, streven we naar een BREEAM-score van minstens 'very good'.

Al die criteria worden regelmatig geëvalueerd en herzien, met name op grond van de nieuwe aanbevelingen van de Verenigde Naties en de taxonomie voor duurzame activiteiten op Europees niveau.

Voor beleggingen in fondsen van derden wordt bij de selectie van die fondsen rekening gehouden met de volgende stappen:

- Tijdens de selectiefase van de fondsen zal de P&V Groep de integratie van de ESG-criteria door de beheerder evalueren aan de hand van een 'due diligence'-vragenlijst of een screening door een gespecialiseerde consultant.
- Tijdens de follow-upfase van de belegging zal de P&V Groep de naleving van de ESG-criteria evalueren via de rapporten van de externe beheerders.
- De P&V Groep zal de dialoog aangaan met de externe beheerders om meer rekening te houden met de ESG-uitdagingen.

3.1.4 Opname van ESG-criteria in ons productaanbod

In ons aanbod spaar- en beleggingsverzekeringen kiezen we voor ethisch verantwoorde fondsen. Bij de keuze van onze fondsbeheerders laten we ons niet alleen leiden door hun financiële prestaties en vakkennis. Wij vinden het belangrijk dat hun waarden en normen aansluiten bij de onze.

De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke rol als belegger en wil bijdragen aan de ontwikkeling van een duurzamer wereldwijd financieel systeem.

Deze overtuiging zetten we om in de praktijk door een aantal principes toe te passen in ons aanbod van verzekeringsproducten en dit via ons beleggingsbeleid voor tak 21 en tak 23.

Tak 21 (gegarandeerd rendement)

Beleggingen in sectoren waarvan de activiteiten strijdig zijn met de waarden van de P&V Groep (tabak, wapens, steenkool en mijnbouw) worden uitgesloten.

Daarnaast wordt elke belegging getoetst aan het ESG-beleid van de P&V Groep en worden sectoren als energie, staal, transport, mobiliteit en vastgoed beoordeeld op basis van een 'best-in-class'-selectie.

Tak 23 (gekoppeld aan een belegging)

Voor het beheer van onze fondsen doen we een beroep op de expertise en knowhow van gereputeerde externe vermogensbeheerders. We selecteren deze partners niet alleen op basis van hun vakkennis, maar houden ook rekening met ethische aspecten. We vinden het belangrijk dat ze bij het beheer van de fondsen waarden en normen hanteren die aansluiten bij de waarden van de P&V Groep.

Al onze fondsen worden gekwalificeerd als artikel 8 of artikel 9 in het kader van de SFDR-verordening*. Dit betekent dat onze fondsen actief bijdragen aan ecologische of sociale aspecten via de onderliggende beleggingen, of specifieke duurzaamheidsdoelstellingen nastreven. Een ander criterium is dat ondernemingen waarin wordt belegd praktijken op het gebied van goed bestuur moeten volgen. Voor ons tak 23-aanbod werken we samen met verschillende fondsbeheerders. Dankzij hun beleggingen dragen deze beheerders in belangrijke mate bij aan de ontwikkeling van een duurzamer wereldwijd financieel systeem.

In ons verzekeringsaanbod ontbraken tot nu toe industriespecifieke definities van Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen, kwantificeerbare doelstellingen en een uitgebreid kader om geloofwaardig vooruitgang te rapporteren.

Daarom ontwikkelde Swiss Re Institute een SDG-calculator voor verzekeringen om de (her)verzekeraars te helpen de impact te meten en bedrijven te oriënteren naar de verwezenlijking van de SDG's van de Verenigde Naties.

De SDG-calculator voor verzekeringen stelt bedrijven in staat om zakelijke doelstellingen, een basislijn en een oriëntatie te bepalen, de voortgang te bewaken en op een geloofwaardige manier vooruitgang op het gebied van duurzaamheid te rapporteren aan de belangrijke stakeholders, onder wie de beleggers, de aandeelhouders en de klanten.

De P&V Groep heeft maandenlang actief deelgenomen aan dit initiatief binnen ICMIF om deze calculator te ontwikkelen voor de onderschrijvingsdimensies van de verzekeringsmaatschappijen.

Op basis van die calculator, specifiek gekalibreerd door ICMIF om een vergelijking tussen haar verschillende leden mogelijk te maken, behaalde de P&V Groep een score van 40% voor het bereiken van de doelstellingen zoals bepaald door de Verenigde Naties. Dit resultaat stelt onze groep in staat om nieuwe verbeteringspistes voor de komende jaren te ontwikkelen. We wachten ook op de opportuniteit om in de loop van 2023 te beschikken over een benchmarkvergelijking met de andere leden van ICMIF.

* Sustainable Finance Disclosure Regulation



3.2 Handelen ten voordele van de samenleving

Doorheen haar hele geschiedenis heeft de P&V Groep een netwerk van maatschappelijke werken uitgebouwd ten voordele van de meest kwetsbaren in onze samenleving. Vandaag uiten we onze solidariteit onder meer via de Stichting P&V en met de steun aan maatschappelijk waardevolle initiatieven.

3.2.1 Stichting P&V

De Stichting P&V is een stichting van openbaar nut die onafhankelijk werkt ten opzichte van de P&V Groep. Ze bestrijdt de uitsluiting van jongeren en stimuleert hun maatschappelijke betrokkenheid via verschillende initiatieven. Een van de hoofddoelstellingen van de Stichting P&V is bijdragen aan een solidaire samenleving waarin alle jongeren als volwaardige burgers kunnen deelnemen. Via haar meerjarenprojecten tracht ze nieuwe vormen van burgerschap en solidariteit tussen en met jongeren uit heel België (Vlaanderen, Brussel en Wallonië) te bevorderen.

CONNECTING YOU(TH)

Ontmoeten mensen elkaar nog of speelt het leven zich vooral af in de eigen bubbel? De laatste jaren is er een groeiende kloof in de samenleving ontstaan, onder meer afhankelijk van het niveau en het type onderwijs. We wonen niet in dezelfde buurten, bezoeken niet dezelfde sportclubs of scholen, ontmoeten elkaar niet op dezelfde plaatsen en onze prioriteiten en interesses zijn verschillend.

Dit alles is nefast voor de sociale cohesie en de mogelijkheid om een samenleving op te bouwen waarin iedereen zich kan vinden. Volgens sommigen heeft de pandemie die scheidingslijnen tussen de groepen nog versterkt. Het is dus belangrijk om die kloof aan te pakken en te helpen om deze verschillen in de samenleving weg te werken.

Met het project Connecting You(th) wilde de Stichting P&V de sociale kloof bij jongeren overbruggen. Het project bestond uit twee delen: een oproep tot indienen van projecten en een jongerenforum. Dit project bood twintig jongeren tussen 16 en 23 jaar met verschillende achtergronden en uit heel België de kans om ervaring op te doen in actief burgerschap.

Op basis van de ingediende projecten selecteerde het Jongerenforum 20 vzw's die onderlinge ontmoetingen vergemakkelijken en de sociale afstand tussen jongeren verkleinen via door de Stichting P&V ondersteunde initiatieven.



BURGERSCHAPSPRIJS

De 18de Burgerschapsprijs van de Stichting P&V werd in 2022 uitgereikt aan **Dorottya Rédei**, een Hongaarse activiste voor de eerbiediging van de rechten van de LGBTQI+-gemeenschap.

Dorottya Rédei behaalde haar doctoraat in vergelijkende genderstudies aan de Universiteit van Centraal-Europa (CEU). Op basis van haar thesis werd het boek 'Exploring Sexuality in Schools. The Intersectional Reproduction of Inequality' in 2019 gepubliceerd door Palgrave Macmillan. Naast haar academische activiteiten is Dorottya Rédei actief lid van Labrisz, een ngo die de rechten van lesbiennes verdedigt. Binnen deze ngo werkt ze als trainer in het studieprogramma 'LGBT-mensen leren kennen'. Haar intersectionele aanpak belicht de kwestie van gender en sociale ongelijkheid.

Dorottya is coördinator van het boekproject 'Meseország mindenkié', dat in het Nederlands werd gepubliceerd bij de uitgeverij Matan Publishers onder de naam 'Sprookjesland is van iedereen!'. Dit sprookjesboek voert LGBTQI+-figuren op in nieuwe interpretaties van traditionele vertellingen. Het toont de diversiteit van de moderne samenleving: geslacht, religie, afkomst, seksuele voorkeur, sociale klasse, huidskleur ... Respect is ieders verantwoordelijkheid.

De polemiek rond de publicatie van dit boek versnelde de uitvaardiging door Victor Orban van de wet die 'de bevordering van homoseksualiteit bij minderjarigen' verbiedt. Deze censuur op het boek 'Meseország mindenkié', dat alleen in gesloten verpakking en enkel op de boekenafdeling voor volwassenen mag worden verkocht, heeft duidelijk de grens getrokken voor het debat over vrijheid van meningsuiting in Hongarije en elders. Het boek werd in verschillende talen vertaald en wordt in heel Europa aangehaald in de strijd tussen de LGBTQI+-gemeenschap en de tegenstanders van de grondrechten. Dorottya Rédei heeft het onderzoek naar gender en sociale ongelijkheid omgezet in een sterk en moedig engagement als maatschappelijk activiste.



STICHTING P&V

*emancipatie participatie
burgerschap solidariteit*

www.foundationpv.be

3.2.2 De Raad van Gebruikers

De P&V Groep beschikt sinds 1997 over een Raad van Gebruikers.

De Raad van Gebruikers is een adviesorgaan voor de Raad van Bestuur. De Raad van Gebruikers bestaat uit vertegenwoordigers van de voornaamste coöperanten, externe deskundigen en medewerkers van de P&V Groep. Hij komt viermaal per jaar samen.

De Raad van Gebruikers heeft als opdracht adviezen te formuleren voor de Raad van Bestuur. Deze adviezen dragen bij aan de uitwerking van de maatschappelijke strategie van de P&V Groep. Ze kunnen betrekking hebben op:

- de concretisering van de coöperatieve principes binnen en buiten de onderneming;
- de versterking van de coöperatieve identiteit van de P&V Groep, met name door die identiteit uit te drukken in haar relatie met al haar gesprekspartners;
- het maatschappelijk verantwoord ondernemen gedragen door de P&V Groep;
- de invloed van maatschappelijke evoluties op de verzekeringsbehoeften en de solidariteit met groepen die dreigen te worden uitgesloten;
- het personeelsbeleid, gericht op de diversiteit en individuele ontwikkeling van de medewerkers en op de uniformiteit van de milieubenadering;
- de concretisering van de maatschappelijke verantwoordelijkheid en het duurzaamheidsbeleid van de onderneming;
- de kwalitatieve verbetering van de producten en diensten die ter beschikking worden gesteld van de klanten.

In 2022 betrof het advies van de Raad van Gebruikers de rol van de P&V Groep als actor van de coöperatieve beweging. Bovendien kreeg de Raad de kans om deel te nemen aan het Innovatieforum dat in september 2022 door Euresa in Niort (Frankrijk) werd georganiseerd. Die deelname werd gecombineerd met een bezoek aan andere verzekeringsmaatschappijen die lid zijn van Euresa: MAIF (Frans onderling verzekeringsmodel met focus op de mens) en IMA (Franse groep die in alle noodsituaties hulp biedt door het leveren van een kwaliteitsvolle service gebaseerd op luisteren en zorgen). Dankzij die ontmoetingen konden praktijken worden gedeeld om de duurzaamheid in ruime zin te verankeren in de verzekeringsactiviteiten.

3.2.3 Het coöperatieve model in België bevorderen en ondersteunen

De P&V Groep wil werken aan de versterking van de coöperatieve beweging in haar geheel en streeft daartoe naar een betere netwerking binnen de coöperatieve wereld. Onze steun aan het coöperatieve model krijgt ook concreet vorm via Febecoop, de Belgische federatie van coöperaties, waarvan we lid en tevens de belangrijkste financiële contribuant zijn. Febecoop is een organisatie die bedrijven en verenigingen samenbrengt die de wil delen om een economie te ontwikkelen met respect voor de mens en zijn omgeving, op basis van waarden, ethiek en coöperatieve principes. Het hoofddoel hierbij is de verdediging, de bevordering en de ontwikkeling van het coöperatieve bedrijfsmodel.

Febecoop zet haar missie op drie manieren om in de praktijk:

- Zorgen voor de vertegenwoordiging, verdediging en promotie van het coöperatieve model en ondernemerschap op internationaal, Europees, federaal en regionaal niveau.
- Een expertisecentrum zijn voor het coöperatieve model en ondernemerschap.
- Operationele begeleiding bieden bij de ontwikkeling van coöperatieve projecten op het terrein, in de drie gewesten van het land, via haar advieskantoren.



3.2.4 Onze medewerkers in actie

Om ons sociaal engagement om te zetten in concrete acties, kunnen we rekenen op geëngageerde medewerkers. Ze ondersteunen niet alleen de projecten die de P&V Groep organiseert, maar stellen ook initiatieven voor waarmee we onze impact kunnen vergroten. De P&V Groep versterkt dit engagement door vrijwilligerswerk een plaats te geven in ieders persoonlijke ontwikkeling.

BOOST

BOOST staat voor Be Our Organization Support Team en versterkt de organisaties in het netwerk van de Stichting P&V met de competenties en het enthousiasme van de medewerkers van de P&V Groep. Onze collega's stellen hun expertise op het vlak van IT, HR, marketing, communicatie enz. ter beschikking. Via een coachingtraject van één jaar beschikken de door de Stichting ondersteunde organisaties op die manier over externe expertise om hun werking te verbeteren.

In 2022 bracht het BOOST-project meer dan 40 collega's van de P&V Groep bijeen die zich voor de vijfde editie ervan hebben geëngageerd bij 11 organisaties. Zo konden we concrete resultaten boeken in zeer uiteenlopende domeinen. Een van die vele initiatieven is La Teignouse AMO (Actions en Milieu Ouvert), een dienst die zich hoofdzakelijk bezighoudt met jeugdhulp en samenwerkt met jongeren en hun gezinnen in hun verschillende leefomgevingen. De belangrijkste opdracht van La Teignouse AMO bestaat in het ontwikkelen van preventiewerk. Een BOOST-project heeft La Teignouse AMO geholpen bij de beslissing om van naam en visuele identiteit te veranderen en ook bij het uitwerken van de juridische en administratieve aspecten.



YOUTHSTART

De vzw YouthStart is een organisatie die de vaardigheden van maatschappelijk kwetsbare jongeren versterkt. Tijdens een gratis opleiding van acht dagen ontdekken jongeren hun talenten en bouwen ze meer zelfvertrouwen op om hun toekomst in eigen handen te nemen. Samen met andere jongeren werken ze een businessplan uit voor hun droomproject.

Op het einde van de opleiding stellen de jongeren hun plan voor aan een adviescomité van vier personen, onder wie mensen uit de bedrijfswereld. Dit adviescomité luistert, stelt vragen en geeft constructieve feedback over wat de jongeren kunnen overwegen te realiseren. De P&V Groep ondersteunt dit engagement door medewerkers de mogelijkheid te bieden zich hiervoor in te zetten tijdens de kantooruren.

P&V GROUP FOR LIFE

Sinds enkele jaren organiseren de P&V Groep en de Stichting P&V een eindejaarsactie voor het goede doel: P&V Group For Life.

In 2022 steunde P&V Group For Life de organisatie Dokters van de Wereld. Onze Warmste Wandeling bracht meer dan 300 medewerkers samen en leverde 10.000 euro op.

VOEDSELHULP

In 2022 zijn we logistieke en gerichte hulp blijven bieden aan enkele verenigingen die actief zijn in de sector van de voedselhulp in België. Deze verenigingen hebben vaak te weinig of geen transportmiddelen om de voedingswaren van de voedselbanken of supermarkten naar hun lokalen te brengen waar de verdeling plaatsvindt. Met de voertuigen van de P&V Groep kon in 2022 bijna 8 ton voedselhulp worden vervoerd.

3.2.5 Steun aan de lokale economie en participaties

De P&V Groep verwerft en houdt ook participaties aan die passen bij haar maatschappelijke rol. Het gaat om participaties in ondernemingen of verenigingen die strijden tegen een duale samenleving en die voldoen aan minstens één van de volgende criteria wat betreft het type of het doel van hun activiteiten:

- bijdragen aan de bescherming van de sociale banden, het behoud of de versterking van de sociale cohesie of helpen bij de ontwikkeling van lokale of duurzame activiteiten;
- ondersteuning bieden aan personen die kwetsbaar zijn door hun economische of sociale situatie of door persoonlijke omstandigheden;
- voorrang geven aan de dienstbaarheid, de gemeenschap of de leden in plaats van aan het winsttoegmerk.

Al deze ondernemingen of verenigingen waarin de P&V Groep investeert, geven blijk van een ethisch en economisch efficiënt beheer in ethisch aanvaardbare activiteitensectoren.

Zo ondersteunen we via onze participaties in Levanto, Exaris en Tridend een groot aantal initiatieven in de sociale economie om laaggeschoolde werknemers aan een job te helpen.

De P&V Groep heeft ook belangrijke participaties in bedrijven als Multipharma en Partena Professional.

Multipharma

Multipharma is een coöperatieve groep die een actieve rol speelt in het toegankelijk maken van gezondheidsproducten (voornamelijk geneesmiddelen) en een kwaliteitsvolle farmaceutische zorg.

Partena Professional

Partena Professional begeleidt zelfstandigen en ondernemingen in de verschillende ontwikkelingsstadia van hun professionele activiteiten: van de oprichting van een onderneming tot het loonbeheer en het personeelsbeleid. Deze dienstverstreker biedt gepersonaliseerd advies, hulpmiddelen op maat, opleidingen en consulting.

3.2.6 Steun aan internationale ngo's

We bieden steun aan FOS en SocSol, twee ngo's die in Midden-Amerika en Afrika werken rond kwaliteitsvolle gezondheidszorg en voedselsoevereiniteit.

We zijn ook sterk betrokken bij het ICMIF-project 5-5-5.

3.2.7 Eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping

De P&V Groep is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en draagt via haar verschillende activiteiten bij tot het welzijn van de samenleving in het algemeen, met inbegrip van de eerbiediging van de mensenrechten.

Op het vlak van fraude en corruptie werkte de P&V Groep binnen haar integriteitsbeleid een antifraudebeleid uit dat een formeel kader biedt voor de bestrijding van deze praktijken die het collectieve belang van de verzekerden ondermijnen.

Dit beleid beschrijft de aanpak en de richtsnoeren die onze groep volgt, alsook de sturing die plaatsvindt om fraude op uniforme wijze te bestrijden en de opsporing en rapportage ervan te waarborgen. Het moet ervoor zorgen dat elk departement, elke afdeling en iedere medewerker de nodige informatie heeft om fraude of pogingen tot fraude effectief te voorkomen en op uniforme wijze te behandelen.

We centraliseren ons beleid door in elke directie een fraudecoördinator aan te stellen. Alle gevallen van fraude worden behandeld door een Onderzoekscommissie. Dat geldt zowel voor bewezen fraude als voor pogingen tot fraude en vermoeden van fraude. De zwaarste of moeilijkste gevallen worden doorgegeven aan het Fraudecomité.



3.2.8 Integriteitsbeleid

De P&V Groep is actief in een zeer gereguleerde sector waarin tal van wettelijke, reglementaire en prudentiële voorschriften moeten worden nageleefd. Het naleven van deze voorschriften is van groot belang voor het behoud van het vertrouwen van onze klanten. Daarom opteren we voor een strikt beleid op het vlak van deontologie en integriteit.

In dat verband wil de P&V Groep met name:

- een klimaat van transparantie en vertrouwen bevorderen ten aanzien van zowel de klanten als de medewerkers en de tussenpersonen;
- een helder en nauwkeurig preventiebeleid bepalen in zaken die uiterst gevoelig liggen op het vlak van integriteit.

Onze groep heeft zich ertoe verbonden om bij te dragen aan een duurzame en maatschappelijk verantwoordelijke ontwikkeling en om de daaraan verbonden waarden te bevorderen.

Dit beleid omvat verschillende deontologische regels die gericht zijn op de volgende principes:

- naleving van de wet- en regelgevende bepalingen
- professionalisme en discretieplicht
- transparantie, betrouwbaarheid en respect voor de klanten
- wederzijds respect voor mensen en meningen
- transparantie en loyaliteit tegenover de samenleving

De naleving van deze principes is de verantwoordelijkheid van elk van de medewerkers van de P&V Groep

3.3 Welzijn van ons personeel

Onze medewerkers zijn de sleutel tot het succes van onze onderneming. Daarom vinden we het ontzettend belangrijk om met hen een duurzame relatie op te bouwen. We kunnen onze ambities enkel maar realiseren wanneer onze medewerkers zich betrokken voelen bij de P&V Groep en haar klanten.

Daarom hebben we verschillende initiatieven uitgewerkt en ingevoerd om de tevredenheid van onze medewerkers op het werk te vergroten, hun talenten te ontwikkelen en ervoor te zorgen dat ze een gezond evenwicht vinden tussen werk en privé.

3.3.1 Onze cultuur

In 2018 hielden we een enquête over onze bestaande en gewenste bedrijfscultuur, met een responsgraad van meer dan 90% van de medewerkers. Dit participatieve proces heeft het mogelijk gemaakt om geleidelijk een bedrijfscultuur uit te bouwen en zo van de P&V Groep een organisatie te maken die gericht is op resultaten, klanten en medewerkers.

Sinds deze eerste enquête bevragen we via verschillende initiatieven regelmatig onze personeelsleden over hun concrete ervaringen en verwachtingen op het vlak van cultuur. In 2022 nam 75% van onze medewerkers deel aan een nieuwe enquête om het evolutieniveau van onze nieuwe waarden te bepalen.

Tussen 2019 en 2021 stelden we een sterke daling vast van het frustratieniveau in onze organisatie, namelijk van 31 naar 18%. Deze score heeft zich nu, in 2022, gestabiliseerd op 22%. We blijven op een krachtige manier actie ondernemen om dit resultaat structureel te verbeteren, bijvoorbeeld met een leiderschapsprogramma, een aanzienlijke verbetering van onze governance en een welzijnsprogramma.

De waarden die door de meeste medewerkers werden aangeduid om de gewenste bedrijfscultuur te beschrijven zijn volledig dezelfde als vorig jaar. De richting die we moeten uitgaan, is dus duidelijk en dat sinds 2018. De waarden van de gewenste cultuur zijn inderdaad sinds dat moment voor 80% dezelfde gebleven. Het is ook interessant om vast te stellen dat 'diversiteit aanvaarden' tot de top 10 van onze huidige cultuur behoort.



3.3.2 Opleidingen

Samen bouwen aan een efficiënte, lerende en ondernemende organisatie is essentieel om de uitdagingen aan te gaan die ons te wachten staan. Dit vereist dat elke werknemer zich continu ontwikkelt. Er is een ruim aanbod aan opleidingen en ontwikkelingsprogramma's beschikbaar voor de medewerkers van de groep om nieuwe competenties aan te leren en in de praktijk te brengen.

Om dit aanbod te verduidelijken en uit te breiden, implementeerden we in 2021 een nieuw digitaal opleidingsplatform. Hiermee kunnen we ons ontwikkelingsaanbod centraliseren en een vlotte toegang bieden tot meer dan 300 digitale modules en sessies in groepsverband over een brede waaier aan thema's rond verzekeringen, business, leadership, efficiëntie, soft skills, taalopleidingen, IT-veiligheid enz. In 2022 noteerden we bijna 15.600 opleidingsuren voor de hele groep.

Een van die opleidingen is die voor leidinggevendenden. Zij spelen een essentiële rol in onze culturele transformatie. Begin 2021 lanceerden we de Leadership Journey, een programma met een uitgebreid aanbod van online en klassikale opleidingen, coachingmogelijkheden en intervisiemomenten. Het hele programma is zo gestructureerd dat onze leidinggevendenden zich, naargelang hun behoeften, kunnen versterken in een of meer van de vier leiderschapsrollen: de self-leader, de coach, de manager en de ondernemer. In 2022 hebben we een vergelijkbaar programma gelanceerd, maar dan speciaal voor onze experts om hun impact in de onderneming te vergroten en hen beter te laten navigeren in een wereld in verandering die nieuwe vaardigheden vereist om hun expertise tot zijn recht te laten komen.

3.3.3 Gendergelijkheid en diversiteit

Als we kijken naar de cijfers van de vrouwelijke aanwezigheid in het voltallige personeelsbestand, vertoont de P&V Groep een perfecte gelijkheid. Ook ons directiecomité bestaat voor de helft uit vrouwen.

Maar als we onze cijfers iets gedetailleerder bekijken, duiken de verschillen op. We hebben 59% vrouwelijke bedienden tegenover slechts 36% vrouwelijke kaderleden. Dit laatste cijfer stijgt weliswaar jaar na jaar en we blijven onze inspanningen in die zin voortzetten.

Daarom verbinden we ons ertoe de instroom van vrouwelijke kaderleden te vergroten. Ons rekruteringssteam heeft een opleiding gevolgd om de nodige aandacht te besteden aan genderneutrale woordkeuze in de vacatureteksten. Bovendien heeft het team de ambitie om voor iedere kadervacature een vrouw te weerhouden.

Samenwerking met de organisatie Women in Finance

In 2019 ondertekende de P&V Groep, naar het voorbeeld van 90% van de actoren in de financiële sector (waaronder Assuralia), het charter Women in Finance, dat pleit voor gendergelijkheid in de financiële sector en dat het belang benadrukt van diversiteit en inclusie in de ondernemingen.

In 2021 gaan we nog een stap verder en tekenen we het nieuwe charter van Women in Finance genaamd Inclusive Panels. Dit heeft tot doel om de mix van geslachten, afkomsten en leeftijden te verbeteren onder de deskundigen die aan het woord komen op evenementen en conferenties in België (meer informatie op de website van Women in Finance: inclusivepanels.be).

3.3.4 Bezoldigingsbeleid en andere voordelen

Het bezoldigingsbeleid van de P&V Groep beoogt alle werknemers van de onderneming een correcte, marktconforme en objectief evoluerende bezoldiging aan te bieden. De toepassing van een bezoldigingsmatrix en de jaarlijkse evolutie van de lonen in functie van de markt op basis van een extern referentiesysteem garanderen de gelijke behandeling van mannen en vrouwen.

Het cafetariaplan geeft medewerkers een zekere flexibiliteit in de manier waarop ze een deel van hun loonpakket spenderen, in functie van hun persoonlijke voorkeuren en behoeften. Dit plan wordt regelmatig afgetoetst aan de verwachtingen en de marktevoluties, en wordt indien nodig bijgestuurd.

Het departement Human Resources draagt bij tot de ambities van de P&V Groep om duurzaamheidsprincipes te integreren in de werking van alle departementen. Qua bezoldiging vertaalt zich dat onder meer in een volledige herziening van het mobiliteitsaanbod van de P&V Groep, met het duidelijke plan om de ecologische voetafdruk van alle woon-werkverplaatsingen te verkleinen en de vergroening van het wagenpark te versnellen.



3.3.5 Onze onderscheidingen: Top Employer 2023

Zoals elk jaar heeft het Top Employers Institute zijn Top Employer-certificaten toegekend aan verschillende organisaties wereldwijd die als toonaangevend worden beschouwd op het vlak van HR-praktijken en -beleid. Dit jaar maakt de P&V Groep met trots deel uit van deze community van uitmuntendheid.

Het Top Employers Institute is al 30 jaar de internationale autoriteit die de uitmuntendheid van de HR-praktijken van een groot aantal werkgevers wereldwijd certificeert (1.857 organisaties in 123 landen). Het doel is om de impact van HR-strategieën te versnellen en zo de arbeidswereld te verbeteren.

Het certificaat bestrijkt zes grote HR-domeinen, verdeeld over twintig thema's zoals:

- Talentbeheerstrategie
- Werkomgeving
- Talentwerving
- Opleiding en competentieontwikkeling
- Welzijn op het werk
- Diversiteit en inclusie

Om aanspraak te kunnen maken op het Top Employer-certificaat moeten we een minimumscore van 60% halen. We zijn er trots op dat we, voor het tweede jaar op rij, dit Top Employer-certificaat hebben behaald, met een score van 76%, wat een lichte vooruitgang is in vergelijking met vorig jaar (75%). We evolueren dus in ons aanbod van HR-praktijken en -diensten, want het Top Employers Institute herziet elk jaar zijn enquête en vult deze steeds aan met nieuwe vragen die de vernieuwende praktijken van de markt weerspiegelen.

3.4 Bijdragen aan een gezonde planeet

Sinds een tiental jaar is de klimaatverstoring een van de grootste problemen in de wereld. Daarom speelt milieu een belangrijke rol binnen ons beleid.

De P&V Groep wil aansluiten bij de EU-taxonomie, zowel op het vlak van haar economische activiteiten als haar beleggingsbeleid.

We zetten ook onze inspanningen voort om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Energie, afval, mobiliteit en de aankoop van duurzame goederen en diensten vormen de belangrijke ecologische thema's waarrond we werken.

In 2022 hebben we onze mogelijkheden voor het meten van onze koolstofvoetafdruk verbeterd om nieuwe reductiedoelstellingen te kunnen bepalen en ook nieuwe actieplannen te kunnen opstellen. Daarvoor gebruiken we de methodologie die door ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie - agentschap voor milieu en energiebeheer in Frankrijk) werd ontwikkeld. De rol van de P&V Groep in de strijd tegen de klimaatverandering is drievoudig:

- Beperking: door te werken aan ons aanbod en onze eigen voetafdruk, met name door te beleggen in sectoren die de CO₂-uitstoot verminderen.
- Aanpassing: door de klimaatbestendigheid van de financiële beleggingen na te gaan en de nodige maatregelen te financieren.
- Begeleiding rond preventie: begeleiding en/of kortingen aanbieden aan onze klanten die een actieplan voor risicovermindering uitwerken.



3.4.1 Activiteiten die in aanmerking komen voor de groene taxonomie van de EU

De groene taxonomie van de Europese Unie is een systeem voor de classificatie van economische activiteiten aan de hand waarvan kan worden bepaald welke activiteiten al dan niet duurzaam zijn op milieuvlak.

Wat betreft het al dan niet in aanmerking komen van de activiteiten van de P&V Groep voor de taxonomie in het kader van de eerste twee doelstellingen (beperking van klimaatverandering en aanpassing aan klimaatverandering), moet een onderscheid worden gemaakt tussen verzekeringsactiviteiten en beleggingsactiviteiten.

Verzekeringsactiviteiten

Van de verzekeringsactiviteiten die de P&V Groep aanbiedt, kunnen de volgende niet-levensverzekeringsactiviteiten worden beschouwd als in aanmerking komend voor de taxonomie:

- ziektekostenverzekering
- inkomensbeschermingsverzekering
- arbeidsongevallenverzekering
- burgerrechtelijke aansprakelijkheidsverzekering auto
- andere verzekering van motorvoertuigen
- verzekering tegen brand en andere schade aan goederen
- bijstandsverzekering

Beleggingsactiviteiten

Wat de taxonomie betreft, is de beleggingsportefeuille van de P&V Groep op 31 december 2022 als volgt verdeeld:

- Aandeel van de economische activa die in aanmerking komen voor de taxonomie in het totale actief: 5,01%
- Aandeel van de economische activa die niet in aanmerking komen voor de taxonomie in het totale actief: 87,45%
 - o Waarvan het aandeel van de blootstelling aan centrale overheden, centrale banken en supranationale overheden in het totale actief gelijk is aan 76,11%
- Aandeel van de blootstelling aan derivaten in het totale actief: 0,00%
- Aandeel van de blootstelling aan ondernemingen die niet verplicht zijn niet-financiële informatie te publiceren: niet beschikbaar
- Aandeel van activa die onvoldoende gegevens bevatten om een correcte evaluatie uit te voeren: 7,54%

In dit stadium zijn de berekeningen beperkt tot directe beleggingen in aandelen, obligaties en bedrijfsleningen. Het totaalbedrag van deze beleggingen bedraagt 11.846 miljoen euro, voor een balanstotaal van 17.426 miljoen euro.

Hierna volgen de belangrijkste beleggingen die niet in aanmerking worden genomen:

- Beleggingen in fysiek vastgoed ter waarde van 178 miljoen euro, cash ter waarde van 124 miljoen euro, participaties en leningen ter waarde van 764 miljoen euro en activiteiten voor de financiering van hypothecaire leningen ter waarde van 1.979 miljoen euro. Op het tijdstip van publicatie van dit verslag beschikten we niet over voldoende gegevens om te beoordelen of deze activa in aanmerking komen.
- Beleggingsactiviteit in fondsen, ter waarde van 2.207 miljoen euro verdeeld over 45 vermogensbeheerders. Op het tijdstip van publicatie van dit verslag hadden we van deze vermogensbeheerders geen informatie gekregen over de onderliggende fondsen. We staan in nauw contact met deze beheerders om de openbaarmaking van informatie te versnellen.

3.4.2 Duurzaamheid van onze activiteiten op milieuvlak

Om onze activiteiten te ontwikkelen in een omgeving die voortdurend verandert, hebben we medewerkers in dienst genomen die ervaring hebben met duurzaamheid, rationeel energiegebruik (REG) en het beheer van hernieuwbare energiesystemen (HES).

Deze competenties worden gecertificeerd door BREEAM-opleidingen en andere erkenningen: PHPP, DGO4, VITO, TOTEM, PEB/EPB, CPEB/EAP, diverse energieaudits enz.

Onze lopende ontwikkelingsprojecten zijn grotendeels gericht op de implementatie van renovatieoplossingen die rekening houden met de hierboven vermelde criteria.

3.4.3 Onze acties om onze CO2-uitstoot te verminderen

Er werden verschillende acties ondernomen om onze CO2-voetafdruk te verkleinen, zowel in de domeinen die rechtstreeks verband houden met de infrastructuur als deze die betrekking hebben op het welzijn op het werk.

We hebben het hier niet alleen over een energietransitie naar het gebruik van LED-technologieën of de bevordering van multimodale mobiliteit (inclusief de elektrificatie van het wagenpark), maar ook over een beleid gericht op thuiswerk in combinatie met een vermindering van de gecentraliseerde werkruimtes (en dus de professionele verplaatsingen).

3.4.4 Ons afvalbeheer

De P&V Groep maakt al jaren een erezaak van afvalvermindering door steeds te sorteren volgens PMD, batterijen, restafval en papier. Wat dat laatste betreft, heeft de P&V Groep haar verbruik drastisch verminderd door het aanwenden van de digitale kanalen voor de communicatie of de onderschrijving van contracten maximaal aan te moedigen.

3.4.5 Verantwoorde leveranciers

De P&V Groep wil ook duurzamer consumeren, onder meer bij de aankoop van goederen en diensten:

- Voor het kleine kantoomateriaal dat nodig is voor de verzekeringsactiviteiten wordt gekozen voor groene artikelen die zowel bij de productie als bij het einde van hun levensduur milieuvriendelijk zijn.
- De keuze van de transportleveranciers gebeurt op basis van criteria voor duurzame levering die een combinatie vormen van minder verplaatsingen en gebruik van groene voertuigen.
- Onze infrastructuur wordt regelmatig schoongemaakt met producten met ecolabel.



3.4.6 Beheer van onze infrastructuur

Sinds 2005 volgt de P&V Groep haar energieverbruik op de voet en zet ze de nodige acties op om dat te verminderen. Door regelmatig energieaudits uit te voeren, niet alleen in de eigen kantoorgebouwen maar ook in de opbrengsteigendommen die niet door de groep zelf worden gebruikt, komen de eventuele tekortkomingen en de te ondernemen corrigerende maatregelen aan het licht om het verbruik te optimaliseren, zowel op het vlak van de passieve elementen als op het vlak van de technische installaties. Zo worden verbeteringen doorgevoerd om energie te besparen en het gebruik van hernieuwbare energie te stimuleren.

3.4.7 Duurzame woon-werkverplaatsingen

Voorkeur voor zachte mobiliteit

De P&V Groep hanteert een mobiliteitsbeleid waarbij we via diverse maatregelen het aantal duurzame verplaatsingen stelselmatig trachten te verhogen.

Zo stimuleren we door een volledige tenlasteneming het gebruik van het openbaar vervoer voor woon-werkverkeer. We moedigen medewerkers ook aan om zoveel mogelijk trein, metro, tram, bus en deelfietsen te gebruiken voor al hun professionele verplaatsingen. Ook wie met de fiets naar het werk komt, krijgt een vergoeding.

Daarnaast bevorderen we carpooling onder personeelsleden door hun fiscale voordelen en een prioritaire parkeerplaats in onze gebouwen aan te bieden.

Wagenparkbeheer

Met haar Green Car Policy blijft de P&V Groep inzetten op een duurzamer vervoer. Zo kunnen we onze medewerkers een flexibel mobiliteitsmiddel aanbieden dat aangepast is aan hun behoeften.

Daarbij moeten de gebruikers van een bedrijfswagen een deel van de brandstofkosten zelf betalen en kunnen ze het gebruik van hun bedrijfswagen combineren met een abonnement op het openbaar vervoer. Daarnaast omvat ons wagenpark vanaf nu hybride en elektrische voertuigen en krijgen de medewerkers de mogelijkheid om een fiets te leasen in het kader van het cafetariaplan.



Niet-financieel verslag 2022
P&V Verzekeringen cv - Koningsstraat 151 - 1210 Sint-Joost-Ten-Node - 0402.236.531 - RPR Brussel
pvgroep.coop / info@pv.be - pv.be / info@vivium.be - vivium.be